АДМИНИСТРАЦИЯ ПЛОДОПИТОМНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

РУЗАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Я**

31.01.2025г. № 5

пос. Плодопитомнический

**Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Плодопитомническом сельском поселении на 2025-2027годы»**

В соответствии с [Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/902192509), [Федеральным законом от 6 октября 2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"](http://docs.cntd.ru/document/901876063)

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие торговли в Плодопитомническом сельском поселении на 2025-2027годы»

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю за собой.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его [официального опубликования](garantf1://8935674.0/) на официальном сайте органов местного самоуправления Рузаевского муниципального района в сети Интернет.

Глава администрации Плодопитомнического

сельского поселения Н.Н. Теплова

Приложение к Постановлению

Плодопитомнического

сельского поселения от 31.01.2025 г. №5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Наименование муниципальной программы | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Плодопитомническом сельском поселении на 2025-2027годы | | | |
| Основная цель муниципальной программы | - создание на территории Плодопитомнического  сельского поселения условий для устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса на основе формирования эффективных механизмов его поддержки | | | |
| Задачи муниципальной программы | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;  - создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг;  - повышение экономической доступности товаров для населения поселения;  - правовое регулирование в сфере торговли;  - имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | |
| Координатор муниципальной программы | Глава Плодопитомнического сельского поселения | | | |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2025-2027годы | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | Расходы (тыс. руб.) | | | |
|  | Всего | Очередной финансовый год | 1-й год планового периода | 2-й год планового периода |
|  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| средства бюджета сельского поселения | - | - | - | - |
| другие источники финансирования | - | - | - | - |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | - совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | | | |

\* - объемы бюджетного финансирования мероприятий программы подлежат уточнению на очередной финансовый год

Характеристика проблемы

Несмотря на ежегодную работу во всех областях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Плодопитомнического сельского поселения, к настоящему времени не удалось охватить в полном объеме инновационную деятельность, привлечь внешние инвестиции, решить вопросы занятости трудоспособного населения.

Увеличение темпов наращивания потенциала субъектов малого и среднего бизнеса не может быть получено, если существенно не изменятся правовые и экономические условия для свободного развития малого и среднего предпринимательства. Проблемы, сдерживающие развитие субъектов малого и среднего бизнеса, во многом вытекают из макроэкономической ситуации настоящего периода:

- действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;

- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- ограниченный спектр финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (отсутствие системы гарантирования и страхования кредитов, отсутствие механизма предоставления льгот банками, лизинговыми и страховыми компаниями, слабое кредитно-инвестиционное обслуживание);

- усложнена административно-разрешительная система по осуществлению деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля);

- недостаток кадров рабочих специальностей для субъектов малого и среднего бизнеса;

- слабая консультационно-информационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса;

- несовершенство системы учета и отчетности по малому предпринимательству.

Решение проблемы поддержки малого предпринимательства возможно только путем разработки программно-целевого инструмента. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, обеспечивающий реализацию мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. Существенным негативным фактором, сдерживающим развитие малого и среднего предпринимательства, является отсутствие развитых рыночных механизмов его поддержки. На становление и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства серьезное влияние оказывают следующие факторы:

- несовершенство законодательства в части несоответствия вновь принимаемых законодательных актов действующим правовым нормам;

- нестабильная налоговая политика;

- ограниченное бюджетное финансирование, отсутствие разработанных и законодательно утвержденных нормативов отчисления бюджетных средств на поддержку и развитие субъектов малого и среднего бизнеса.

Все это создает предпосылки для "ухода в тень" малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, нарушению положений Трудового кодекса РФ по отношению к наемным работникам, занижению уровня официальной заработной платы. Анализ факторов влияющих на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства показывает, что существующие проблемы можно решить лишь объединенными усилиями и согласованными действиями самих предпринимателей, их общественных объединений и органов местного самоуправления.

Цели и задачи программы

Цели программы - создание на территории Плодопитомнического сельского поселения благоприятных условий для устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению бюджета, на основе формирования эффективных механизмов поддержки. Для достижения цели настоящей программы поставлены задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения разрешить ключевые проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- создание правовых, экономических и организационных условий для устойчивой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

-развитие инфраструктуры предпринимательства с предоставлением методической, информационной, консультационной поддержки;

- устранение административных барьеров, препятствующих развитию субъектов малого и среднего бизнеса;

- повышение деловой и инвестиционной активности предприятий субъектов малого и среднего бизнеса;

- создание условий для увеличения занятости населения;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства для выполнения муниципального заказа.

Указанная цель и задачи соответствуют социально-экономической направленности развития Плодопитомнического сельского поселения

Для решения поставленных задач, Программа содержит перечень конкретных мероприятий, нацеленных на обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Плодопитомнического сельского поселения

Одним из наиболее эффективных мероприятий является предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, под которой понимается передача во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов на возмездной основе без проведения торгов.

Механизм реализации программы

Создание общих условий для развития предпринимательской деятельности и реализация федеральной, областной, районной программ развития торговли на территории Плодопитомнического сельского поселения

Приложение № 1 к

муниципальной программе

«Развитие торговли в Плодопитомническом

сельском поселении на

2025 -2027 годы», утвержденной

постановлением администрации

Плодопитомнического сельского поселения

31.01.2025г. № 5

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие торговли в Плодопитомническом сельском поселении на**

**2025 -2027 годы»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | Срок реализации | Целевой показатель | Источник финансирования |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1.** |
| 1.1. | Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | 2025-2027  годы | -//- | - |
| 1.2. | Оказание консультативной поддержки субъектам торговли по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности, защиты прав потребителей | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | постоянно | -//- | - |
| 1.3. | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий в области торговой деятельности | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | 2025-2027гг. | увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли | - |
| 1.4 | Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство. | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | 2025-2027гг. | увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций торговли; создание дополнительных рабочих мест в сфере торговли |  |
| 1.5. | Совершенствование раздела «Торговля» на сайте администрации Плодопитомнического сельского поселения в сети «Интернет» в части разработки и размещения информационных и консультативных материалов по вопросам торговой деятельности | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | постоянно | -//- | - |
| 1.6. | Участие в совместных с контролирующими органами проверках по противодействию торговли в неустановленных местах. | Администрация Плодопитомнического сельского поселения; ОМВД России по Рузаевскому району | постоянно | -//- | - |
| 1.7. | Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | 2025-2027гг. | -//- | - |
| **2.** |
| 2.1. | Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности | Администрация Плодопитомнического сельского поселения; Совет Плодопитомнического сельского поселения | 2025-2027гг. | -//- | - |
| 2.2. | Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов в целях выявления проблемных территорий | Администрация Плодопитомнического сельского поселения | 2025-2027гг. | -//- | - |

Приложение N 2. Планируемые результаты реализации муниципальной программы "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Плодопитомническом сельском поселении на 2025-2027годы"

Приложение N 2  
к муниципальной программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи | | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Планируемое значение показателя по годам реализации | | |
|  |  | Бюджет Плодопитомнического сельского поселения | Другие источники |  |  |  | 2025 | 2025 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли | Финансирование не требуется | | Количество заявлений о внесении сведений в торговый реестр от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории сельского поселения | Ед. | 0 | 0 | 2 | 3 |
|  |  |  | | Количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр | Ед. | 0 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг | - | - | Количество участников конкурса "Лучшее предприятие торговли" Плодопитомнического сельского поселения | Ед. | 4 | 4 | 4 | 5 |
|  |  | Финансирование не требуется | | Количество участников выездной торговли на праздничных мероприятиях | Ед. | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | Повышение экономической доступности товаров для населения поселения | Финансирование не требуется | | Количество стационарных торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости | Ед. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | Правовое регулирование в сфере торговли | Финансирование не требуется | | Количество устных/письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  |  | | Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущество под организацию торговой деятельности | Ед. | - | - | - | - |
| 5 | Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Финансирование не требуется | | Количество предпринимателей малого и среднего бизнеса, которым недвижимое муниципальное имущество передано на возмездной основе без проведения торгов | Ед. | 0 | 0 | 0 | 0 |